



ARTICULO DE REVISIÓN

Phubbing en los adolescentes un comportamiento que afecta la interacción social. Una revisión sistemática

Phubbing in adolescents a behavior affecting social interaction. A systematic review

Phubbing nos adolescentes um comportamento que afeta a interação social. Uma revisão sistemática

Víctor Guzmán-Brand¹

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN, Bogotá- Bogotá, Colombia

<https://orcid.org/0000-0002-6051-3153>

vaguzmanbrand@gmail.com (correspondencia)

Laura Gelvez-García

Universidad Rafael Beloso Chacín, Maracaibo, Venezuela

<https://orcid.org/0000-0003-0164-2972>

laura_gelvez@cun.edu.co

DOI: <https://doi.org/10.35622/j.rep.2022.04.001>

Enviado: 14/04/2022 – Aceptado: 01/07/2022 – Publicado: 04/07/2022

PALABRAS CLAVE

adolescencia, afección,
comportamiento,
interacción social,
phubbing.

RESUMEN. Introducción: Los dispositivos electrónicos como los smartphones han cambiado la forma de relacionarnos, nos atrapan en un bucle interminable lleno de actividades en razón a plataformas, aplicaciones y actualizaciones que absorben lo mejor del ser humano, su habilidad de comunicación. **Objetivo:** Conocer las características del phubbing en los adolescentes siendo un comportamiento que afecta la interacción social. **Metodología:** Se emplea una revisión sistemática en razón a las directrices de la declaración PRISMA 2020 de fuentes primarias de información, explorando las bases de datos y motores de búsqueda. **Resultados:** El uso desmedido de los smartphone y redes sociales propician el fenómeno social del phubbing. Además, condiciona como necesidad la utilización del equipo electrónico en ambientes de relación comunicativa. **Conclusiones:** El phubbing es un comportamiento que lleva a los adolescentes al empleo excesivo del smartphone en contextos de vinculación comunicativa es así como, esta conducta se focaliza en desentenderse de las personas en un ambiente social por estar conectado al teléfono.

KEYWORDS

ABSTRACT. Introduction: Electronic devices such as smartphones have changed the way we relate, they trap us in an endless loop full of activities due to platforms, applications, and updates that absorb the best of human beings, and their ability to communicate. **Objective:** To know the characteristics of phubbing in adolescents, is a behavior that affects social interaction. **Methodology:** A systematic review is used based on the guidelines of the PRISMA 2020 declaration of primary

¹ Psicólogo Especialista en Desarrollo Integral de la Infancia y Adolescencia, Diplomado en Educación para la Sexualidad, estudios en educación inclusiva e intercultural. Estudiante de Ingeniería en sistemas y profundización en programación.



adolescence, affection, behavior, social interaction, phubbing.

sources of information, exploring databases and search engines. **Results:** The excessive use of smartphones and social networks promote the social phenomenon of phubbing. In addition, it conditions the use of electronic equipment in communicative relationship environments as a necessity. **Conclusions:** Phubbing is a behavior that leads adolescents to excessive use of the smartphone in contexts of communicative bonding, this behavior is focused on ignoring people in a social environment by being connected to the phone.

PALAVRAS-CHAVE

adolescência, afeto, comportamento, interação social, phubbing.

RESUMO. Introdução: Dispositivos eletrônicos como smartphones mudaram a forma como nos relacionamos, nos prendem em um loop infinito repleto de atividades devido a plataformas, aplicativos e atualizações que absorvem o melhor do ser humano, sua capacidade de se comunicar. **Objetivo:** Conhecer as características do phubbing em adolescentes, sendo um comportamento que afeta a interação social. **Metodologia:** Utiliza-se uma revisão sistemática com base nas diretrizes da declaração PRISMA 2020 de fontes primárias de informação, explorando bases de dados e motores de busca. **Resultados:** O uso excessivo de smartphones e redes sociais promove o fenômeno social do phubbing. Além disso, condiciona o uso de equipamentos eletrônicos em ambientes de relacionamento comunicativo como uma necessidade. **Conclusões:** O phubbing é um comportamento que leva os adolescentes ao uso excessivo do smartphone em contextos de vínculo comunicativo, esse comportamento está focado em ignorar as pessoas em um ambiente social por estar conectado ao telefone.

1. INTRODUCCIÓN

La tecnología ha cambiado la forma de relacionarnos, nos atrapa en un buque interminable lleno de actividades en razón a plataformas, aplicaciones y actualizaciones que absorben lo mejor del ser humano, su habilidad de comunicación que fue una de la herramienta para que el hombre primitivo evolucionara. Es habitual encontrar en los parques, escuelas, cafés, bares y demás actividades en la que los jóvenes están inmersos utilizando los smartphones en los momentos de esparcimiento e interacción social, prefiriendo observar una pantalla que mirar a la cara a las personas que los rodean.

Este comportamiento lo describe bien Simanowski (2018) donde manifiesta que la proximidad espacial no significa una relación de socialización en cuanto a que los smartphones han creado una barrera ante las demás personas, de tal modo que la situación condiciona y nos convierte en dependientes de la interacción social digital.

Esta situación radica en que los adolescentes están en una etapa del desarrollo que son susceptibles y vulnerables a adquirir las conductas observables de su contexto más aún efectuadas por sus pares, proliferando el phubbing entre esta población. Por esta razón, el objetivo principal, se centra en conocer las características del phubbing en los adolescentes siendo un comportamiento que afecta la interacción social.

La comunicación es tan antigua como lo es el hombre, sin duda, fue y ha sido parte fundamental para el desarrollo de la humanidad, en que las distintas civilizaciones se comunicaron por medio de imágenes, sonidos, señas y símbolos, y que se han transformado a distintos formatos para que podamos comprender nuestra propia historia. Un medio que sin duda ha cambiado la forma de comunicar esas imágenes, sonidos, símbolos y emociones es, la tecnología.

El uso de las tecnologías ha modificado la forma de comunicación e interacción entre los jóvenes, se enmarca en distractores en las relaciones interpersonales, afectando indirectamente la comunicación entre sus pares, debido que el uso de estas tecnologías como es el smartphone dejó de ser un uso frecuente para volverse un uso excesivo, que puede volverse en una adicción.

Conjuntamente en el estudio de Reid (2018) el 61,4 % de las personas que participaron en la encuesta sobre utilización de los dispositivos de comunicación expresaron tener una gratificación en el momento después de revisar sus teléfonos. Según Burke (2019) expone los datos de Dscout (2016) donde demuestra que los usuarios habituales a los smartphones tocan un promedio de 2617 veces al día el dispositivo, esta misma recopilación de estudios muestra como el 50% de los adolescentes que viven en Estados Unidos manifestaron ser adictos a los teléfonos inteligentes.

2. METODOLOGÍA

La metodología está basada en una revisión sistemática con las directrices de la declaración PRISMA (2020) que conlleva el estudio, adquisición, análisis y selección de documentos sobre la temática en fuentes primarias de información en razón a artículos en revistas científicas, libros etc., publicados en los últimos cinco años en las áreas de psicología, educación y salud que están disponibles para su consulta de forma gratuita. Para mejorar la exploración se utilizaron las bases de datos más conocidas como Medline, PubMed, ScienceDirect, ProQuest, Dialnet, además los motores de búsqueda Google Académico y RefSeek.

Posteriormente, para evitar una carga demasiado grande y ser selectiva la información se aplicó criterios de elección en conjunto con los operadores lógicos como son: Phubbing, Ningufoneo, Phubbers, Phubbing and adolescent, permitiendo mejorar el rastreo y centrarnos en el seguimiento de material relevante. Igualmente, se empleó el método de inclusión y exclusión para la selección, además, se descartaron trabajos que no se enfocaran en el estudio del phubbing en la población adolescente y que no se realizaran en entornos educativos, de tal forma que se expone el método empleado en la siguiente manera:

Tabla 1.

Ecuaciones de búsqueda y bases de datos empleadas en la investigación.

BASE DE DATOS/ ECUACIONES DE BÚSQUEDA	Phubbing	Ningufoneo	Phubbers	Phubbing and adolescent	Exclusión por título no relacionado	Exclusión después de leer el resumen	Exclusión por estar duplicadas	Total, escogidas para el estudio
Medline	13	0	4	23	20	14	2	4
PubMed	47	0	3	23	60	11	1	1
ScienceDirect	15	0	7	10	21	9	0	2
ProQuest	159	0	7	125	261	24	3	3
Dialnet	22	2	0	5	19	6	0	4
RefSeek								2
Google Academico								3
Libros								6
Páginas Web								1
Organización								1
Total	256	2	21	186	381	64	6	27

Después de aplicar los criterios expuestos, en la tabla anterior se llega a observar que el 81,94% de los títulos fueron excluidos porque su título no está relacionado con el tema, el 13,76% fue descartado luego de leer los resúmenes de su contenido, el 1,29% son documentos que se encuentran duplicados, y el afortunado 3,01% son estudios que harán parte de la síntesis cualitativa, adicional los estudios de otros medios.

Tabla 2.

Artículos Incluidos en la síntesis cualitativa.

No.	Año	Autor	Objetivo	Rango de edad	Instrumento de medición	Tipo de artículo	País
1.	2022	Ceboller o et al.	En qué medida las competencias socioemocionales en la interacción digital ("e-competencias socioemocionales") están relacionadas a phubbing, cybergossip y media multitasking durante tareas académicas, siendo capaz de predecir esos comportamientos en función del género y la edad.	776 participantes de 12 a 16 años	Escala de Phubbing (Karadağ et al., 2015) Cuestionario Cybergossip Índice de multitarea mediática	Transversal	España
2.	2021	Tacca et al.	Determinar la relación entre el phubbing, el clima familiar y la autoestima de los adolescentes peruanos en el contexto del aislamiento social.	322 participantes de 14 a 18 años	Escala de Phubbing de Karadağ et al. (2015), Escala de Clima familiar. Escala de Autoestima.	Correlacional	Perú
3.	2021	Rizkyanti et al.	Determinar la prevalencia de un fenómeno, problema, actitud o situación problemática tomando parte de la población	398 participantes 16-21 años	La Escala de Phubbing (TPS) (Karadağ et al., 2015)	Transversal	Indonesia
4.	2021	Qu et al.	Examinó si el phubbing de la madre, que se refiere a ser golpeado por la propia madre, se relacionaría positivamente con el ciberacoso adolescente	4213 participantes de 14 a 18 años	Escala de Phubbing de Karadağ et al. (2015),	Correlacional	China
5.	2021	Twenge et al.	Aumentos en la soledad y la depresión de los adolescentes en los EE. UU., el Reino Unido y Canadá después de 2012, pero se desconoce si estas tendencias aparecen en todo el mundo o si están vinculadas a factores como las condiciones económicas, el uso de tecnología o cambios en tamaño de la familia.	1.049.784 participantes 15-16 años	Encuesta	Correlacional	EE.UU
6.	2021	Fanchang et al.	Describir la relación entre el phubbing y la alienación adolescente.	575 participantes de 12-14 años	Escala de Phubbing de Roberts y David (2016)	Correlacional	China
7.	2020	Álvarez y Moral	Evaluar el uso problemático que los adolescentes realizan de sus teléfonos móviles y de las redes sociales y en qué medida esos usos/abusos predicen el fenómeno social del Phubbing.	285 participantes de 14-18 años	Mobile Phone Problem Use Scale (MPPUS) Escala de Phubbing de Karadağ et al. (2015)	Correlacional	España
8.	2020	Ivanova et al.	Determinar las relaciones entre la adicción al teléfono móvil y la depresión, siendo el phubbing el mediador de esta relación.	402 participantes de	Escala de Phubbing de Karadağ et al. (2015)	Correlacional	Polonia

				17-31 años				
9.	2019	Ang et al.	Explorar las relaciones entre la obsesión telefónica, los trastornos de la comunicación y la conexión social entre los adolescentes.	568 participantes de 13-18 años	Escala de Phubbing de Karadağ et al. (2015)	de	Correlacional	Malasia
10.	2019	Parmakiz	Examinaron los predictores de este problema de comportamiento definido como phubbing, dado que se considera El phubbing se convertirá en un problema mucho mayor en el futuro, se examinaron la asertividad, la pasividad y el uso de smartphones como predictores en adolescentes.	634 participantes de 15-18 años	Escala de Phubbing de Karadağ et al. (2015) Inventario de asertividad de Voltan-Acar	de	Correlacional	Turquia
11.	2019	Liu et al.	Examinar (a) los efectos del phubbing de los padres en la dependencia del teléfono móvil de los adolescentes y (b) los roles mediadores de la norma subjetiva y la intención dependiente subyacente a esta relación.	605 participantes de 14-20 años	Escala Personal Phubbing (PePS)		Correlacional	China
12.	2019	Guazzini et al.	explorar los determinantes del phubbing (que van desde una mera interrupción de la interacción cara a cara hasta una obsesión telefónica) desarrollando un modelo multidimensional	394 participantes de 15 a 68 años	Escala Personal Phubbing (PePS)		Correlacional	Italia
13.	2018	Franchina et al.	el uso de las redes sociales durante conversaciones con co-presentar a otros (cf. "phubbing")	3291 participantes de	Escala de Phubbing de Karadağ et al. (2015)	de	Correlacional	Italia
14.	2018	Davey et al.	evaluar el papel de los predictores y su consiguiente impacto en adolescentes y jóvenes de universidades de la India como parte del Proyecto Phubbing del Instituto de Psicología de la Universidad de Polonia.	500 participantes de 15-19 años	Escala de Phubbing de Karadağ et al. (2015)	de	Correlacional	India
15.	2021	Capilla et al.					Revisión literaria	
16.	2020	Caner y lihan					Revisión literaria	
17.	2020	Bulut y Nazir					Revisión literaria	
18.	2019	Rodriguez y Estrada					Revisión literaria	
19.	2019	Nazir y Bulut					Revisión literaria	

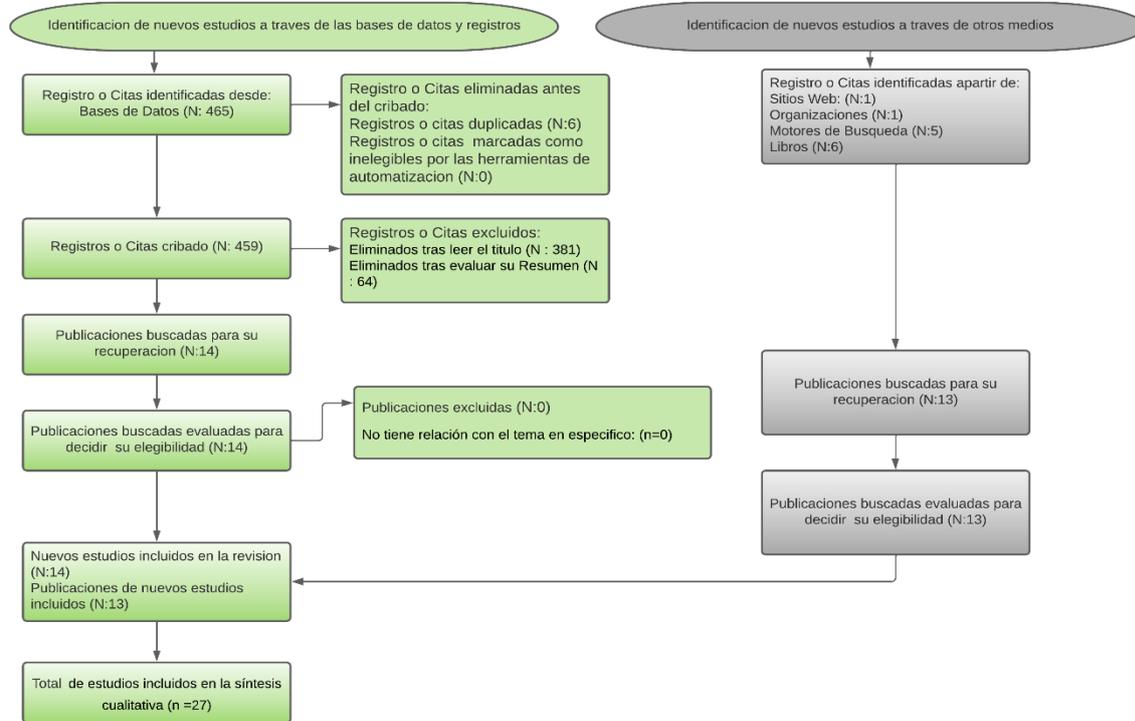
Nota: En la tabla se describe los artículos científicos y otras fuentes tomadas para la construcción de la síntesis.

Al observar los estudios seleccionados en el cuadro anterior, un 78,57% emplean la Escala de Phubbing de Karadağ et al. (2015) o la versión actualizada para sus trabajos, el 14,29% utiliza la Escala Personal Phubbing (PePS) y tan solo el 7,14% el instrumento de la encuesta. Los años de mayor producción científica sobre el tema son 2021, 2019 con el 31,58%, 2020 con el 21,05%, 2018 con el 10,53% y el 2022 con el 5,26%. Los

países que han estudiado con mayor frecuencia el fenómeno son China 21,43%, Italia, España, 14,29%, Perú, Indonesia, Polonia, Malasia, Turquía, India, EE.UU. 7,14% respectivamente. Los tipos de métodos de investigación más usados son el correlacional 63,16%, transversal 10,53% y revisión bibliográfica 26,32%.

Figura 1.

Proceso de selección según el diagrama de flujo PRISMA 2020



Nota: Esquema tomado Page et al., 2021, artículo declaración PRISMA 2020: una guía actualizada para la publicación de revisiones sistemáticas, Diagrama de flujo PRISMA 2020, DOI: 10.1016/j.recesp.2021.06.016.

3. RESULTADOS

Adolescencia

Es una etapa de rápido y profundo cambio al igual que un desarrollo físico, cognitivo, emocional y social, propiciada por una variedad de factores individuales y ambientales. En la adolescencia las personas adquieren la mayoría de los recursos educativo, afectivos, culturales y sociales para mantener su salud a lo largo de sus vidas. En el mundo habitan un promedio de 1200 millones de adolescentes que representan una sexta parte de la población mundial, y aunque entre ellos es evidente muchas diferencias el paso por este momento del crecimiento es similar en cuanto a que se experimentan semejanzas en los cambios hormonales, descubrimiento de la sexualidad y en la abundante toma decisiones.

Según la Organización Mundial de la Salud (2022) la adolescencia es una etapa del desarrollo que se presenta de los 10 a los 19 años, los niños y los adolescentes poseen un cerebro en constante evolución razón que los hacen susceptibles a adquirir conductas repetitivas. Para Vencillo (2020) no tienen la capacidad de asimilar los altos niveles de estimulación que les proyecta el uso permanente de los dispositivos electrónicos, es así como los jóvenes reciben una carga de dopamina en sus cerebros mayor que los adultos cuando realizar a la par la

misma actividad por ello, tratan de encontrar las recompensas en las redes sociales, internet, juegos en línea etc., Esto genera que, el cerebro se habitúa a este neurotransmisor que es un elemento fundamental en el camino a la adicción de los adolescentes.

Uso de Smartphone

La adquisición y utilización de esta clase de dispositivos es cada vez más común en edades menores, según el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2017) en su informe del estado mundial de la infancia expone que “los jóvenes (de 15 a 24 años) son el grupo de edad más conectado. En todo el mundo, el 71% están en línea, en comparación con el 48% de la población total”, el mismo estudio pone en conocimiento que uno de cada tres usuarios que navegan en la internet son niños menores de 18 años. De igual modo, al tener la disposición a toda hora de los teléfonos inteligentes su empleo se realiza de forma personal y privada, situación fuera de control y supervisión por parte de los padres.

Los teléfonos inteligentes son elementos que por sus características funcionales plantean mayor interacción con sus componentes en consecuencia, la adición al smartphone es semejante a la adicción al uso de internet y estas a su vez son predictoras del phubbing (Parmaksiz, 2019).

Es por esto que, los smartphones han cambiado los estilos de vida esto lo describe Ang et al. (2019) en razón a que los adolescentes de su estudio manifiestan que este elemento se ha hecho indispensable para afrontar la cotidianidad, dejando a un lado actividades relevantes con otras personas. Para Rodríguez et al. (2019) la dependencia a este medio de comunicación ocasiona una carencia funcional en las relaciones sociales que implica nuevas maneras de interactuar.

Las adicciones conductuales por el uso de la tecnología han tenido un incremento en la población juvenil, la adolescencia es un periodo complejo al concentrar los comportamientos de riesgo y la construcción de la identidad, este tipo de conductas desordenadas pueden acarrear dificultades que llevan a una colisión en las metas educativas y en la transición psicosocial vital para llegar a la adultez. De acuerdo con Essau y Delfabbro (2020) la adolescencia es una etapa del desarrollo donde la persona esta insegura y vulnerable a las influencias sociales y contextuales, es así como en la búsqueda de la identidad se opte por tener autonomía de los padres, por lo tanto, se tiene mayor acercamiento a los pares incidiendo en la toma de decisiones, adoptar riesgos y la exploración.

La utilización de los dispositivos electrónicos presenta algunos usos comunes como el de socializar, interactuar, ocio o diversión, consumo, da autoconfianza, estatus, transporte, acceso ilimitado, identidad, mediación familiar y posesión sobre el bien, por lo tanto, crea situaciones de obsesión y dependencia (Alvarez,2020). Los adolescentes están orientados a emplear smartphones de manera diversa rezagando la sola comunicación, donde esta etapa del desarrollo es sensible a las tendencias, opiniones, sugerencias, contexto, etc., además que se mueven en las actualizaciones de la tecnología.

Según Davey et al. (2018) el uso desmedido de las tecnologías ha producido trastornos del comportamiento como “la nomofobia (40 %), la adicción a los teléfonos inteligentes (40 %), la adicción a Internet (40 %-45 %), las peleas con familiares (10 %), los suicidios o asesinatos (hasta un 5 %) e incluso phubbing entre pares” (p.5).

Phubbing

El uso desmedido de los smartphone y redes sociales propician el fenómeno social del phubbing, además, condiciona como necesidad la utilización del equipo electrónico en ambientes de relación comunicativa, en consecuencia, cuando los jóvenes prestan menor atención a sus teléfonos mejorando sus relaciones sociales (Álvarez et al., 2020). Esta conducta se centra en ignorar a una persona en el interior del ambiente social en consideración de estar atento al teléfono inteligente, dejando a un lado la opción de instaurar una conversación o relacionarse con la persona física (Rodríguez et al., 2019).

Esta conducta compulsiva es aplicada para minimizar la ansiedad y malestar a causa de las relaciones sociales (Guazzini et al., 2019), es así que es un fenómeno multidimensional en cuanto a se asocia con otros trastornos por uso del smartphone y sus aplicaciones como juegos y redes sociales. Es llamado también como negligencia social o ceguera móvil (Caner y Ihan, 2019), para este comportamiento, aunque tiene sus implicaciones se ha transformado en una regla aprobada (Capilla et al., 2021), las normas sociales son una manera de regular las conductas de los individuos por lo tanto es imperativo indagar si el actuar es anormal, falta de respeto o mala educación (Bulut et al., 2020).

Entonces, el hecho es una atención desmedida a los aplicativos del teléfono que a su vez deja fuera el diálogo, correspondencia y la interacción con los pares, esto desencadena una exclusión social de lado y lado, uno por no conectarse y el otro por ignorar su presencia (Ivanova et al., 2020), la ansiedad por perderse de las actividades que realizan los demás y estar al pendiente de las redes sociales y los smartphones, lleva a producir un comportamiento de distanciamiento de las relaciones sociales y menosprecio por las personas a su alrededor (Franchina et al., 2018).

Implicaciones del Phubbing en Adolescentes

Los estudios demuestran como el phubbing se asocia a niveles bajos de autoestima estimulando la dependencia al uso los smartphones y sus aplicaciones; por otro lado, se observa el deterioro del clima familiar en cuanto al detrimento en la calidad de comunicación, que deriva al menoscabo del apoyo de la familia, la tolerancia, respeto y el compartir las actividades de esparcimiento (Tacca et al., 2021). Es así como los ciberchismes, phubbing o multitareas mediáticas son comportamientos habituales digitales entre los jóvenes, alcanzan a arraigarse de manera inconsciente al ofrecer una recompensa y sentido de pertenecía a un grupo, al punto que los adolescentes tienen una preferencia por las redes sociales que a entablar una conversación con una persona (Cebollero et al., 2022). Esto es debido a que las redes sociales han sido diseñadas para impulsar a los usuarios a utilizarlas el mayor tiempo posible con estímulos que refuerzan y gratifican la conducta.

Por otro lado, el sentimiento de soledad en los entornos educativos de sus estudiantes se incrementó al tener acceso a los dispositivos electrónicos como celulares y poder tener conexión a la internet más horas a la semana. Según Twenge et al. (2021) concluye que los datos evidencian que los jóvenes en todo el mundo manifiestan experimentar mucha más soledad en las instituciones educativas, es así como la rapidez de adquisición de los equipos electrónicos y acceso a las redes sociales en los años subsiguientes al 2012 llega a vincularse con el incremento de la percepción de soledad en los adolescentes.

Los estudios sobre la relación entre asertividad y phubbing muestran que esta cualidad se ve afectada por este comportamiento social desadaptado, en cuanto a que el asertividad es fundamental para la comunicación sólida, las personas que poco escuchan son menos asertivos en la conexión con los demás y emplean los dispositivos

para evitar el acercamiento (Parmaksiz, 2019). Adicionalmente, Ang et al. (2019) señalan que existe una alteración grave de la comunicación y socialización, luego que las personas que intentan conversar con los phubbers manifiestan que son muchas las ocasiones que tienen que repetir lo hablado por que no prestan atención condicionando la relación.

Por otra parte, esta situación afecta el aprendizaje en cuanto a que los adolescentes excluyen las actividades académicas, la lección del docente, y el trabajo colaborativo por estar vinculado a las aplicaciones de los teléfonos, perjudicando el rendimiento académico (Ang et al., 2019). Pero los docentes aceptan el comportamiento siempre y cuando no interfiera con la clase transformándose en una regla social (Nazir et al., 2019). Aunque es evidente que el uso prolongado de los teléfonos inteligentes perjudica la vida social de los jóvenes y a su vez se establece una conexión con el fenómeno del phubbing, estos aspectos se correlacionan con la depresión y soledad (Ivanova et al., 2020).

Ahondando en el tema el phubbing maternal se puede asociar con un efecto perjudicial que desencadena en ciberacoso juvenil (Qu et al., 2021). De hecho, en el caso que los padres efectúan este fenómeno social frente a sus hijos producen un sentimiento de exclusión familiar, en cambio cuando los progenitores tienen una mala actitud por el empleo de los teléfonos por parte de sus hijos se presenta la alienación parental siendo un sentimiento negativo hacia alguno de sus padres (Fanchang et al., 2021). Para Liu et al. (2019) las conductas relacionadas con la ceguera móvil en los progenitores aumentan el nivel de dependencia a los dispositivos electrónicos de los adolescentes, esta conducta impacta negativamente la conexión familiar afectando el diálogo.

Según Ang et al. (2019) al estar conectados constantemente con las pantallas de sus teléfonos relegan las actividades sociales dañando los vínculos con los integrantes de la familia, además, la comunicación se transforma a un medio mecánico. Este fenómeno de gran proliferación tiene efectos nocivos en la interacción social como en las relaciones de pareja.

Respecto al género las mujeres tienden a un mayor porcentaje de comportamientos referente al phubbing, de tal forma que, cuando se tiene una conducta que rompe con las barreras del autocontrol como la necesidad de estar constantemente examinado el teléfono, esto pone en riesgo de llevar a la práctica el phubbing (Álvarez et al., 2020). Al ser las mujeres el público con mayor porcentaje de utilización de las redes sociales como forma de relacionarse e interacción con los amigos se asocia con la conducta del ningufoneo.

Esto trae como consecuencia que la empatía cognitiva dificulta la integración social en cuanto a que “la existencia de la capacidad de imaginar lo que piensan los demás o esta empatía cognitiva puede utilizarse como herramienta para atacar/intimidar a los demás” (Rizkyanti et al., 2021, p.35).

4. CONCLUSIONES

El desarrollo biopsicosocial como del cerebro adolescente está vinculado a factores ambientales y estímulos externos, en razón por lo cual se está en la obligación de brindar un entorno seguro y estable, con el objetivo de proporcionar un desarrollo óptimo de las funciones cerebrales adecuadas para el bienestar social y emocional en la etapa adulta.

Por otro lado, cuando se estudia la salud psicosocial del adolescente es primordial observar que dispongan un goce positivo de identidad y autoestima, tenga relaciones sólidas y significativas con la familia y amigos, en el

ambiente cotidiano no debe existir violencia ni discriminación, se le proporcionan oportunidades de aprender y ser productivo además, disponer de medios culturales que le ayuden a potenciar su desarrollo y las oportunidad de tomar decisiones, fomentar valores, reflexionar y analizar su relación con el entorno.

De manera que, el desarrollo del ser humano tiene lugar en el interior del contexto social, en consecuencia, es imperativo el estudio del impacto de la interacción interpersonal en la producción de comportamientos adictivos en los jóvenes. Por lo tanto, existente una relación funcional entre los adolescentes, los contextos culturales y los ambientes familiares, de modo que, en un principio son los padres los que propician y moldean las normas de comportamiento de los adolescentes, quedando claro esto, este sistema influencia significativamente en sus hijos.

En relación con lo anterior mente dicho las adicciones conductuales por el uso de la tecnología han tenido un repunte en los adolescentes, es la población más conectada a la internet y las redes sociales, con una progresiva adquisición de teléfonos inteligentes a cortas edades, este empleo se realiza de forma personal y privada, situación fuera de control y supervisión por parte de los padres

Por consiguiente, los dispositivos tienen características funcionales que permiten una gran interacción con sus componentes, por lo tanto, los estudios exponen que la utilización desmedida de los smartphones es equivalente a la adicción al uso de internet y estas desencadenan en el fenómeno social del phubbing.

El phubbing es un comportamiento que condiciona como necesidad el empleo del smartphone en contextos de vinculación comunicativa al punto que esta conducta se focaliza en desentenderse de las personas en un ambiente social por estar conectado al teléfono, abandonando la posibilidad de instaurar una conversación con la persona, así mismo, la atención desmedida a los aplicativos que posee el teléfono deja fuera el dialogo, escucha y la interacción con los pares, esto desencadena una exclusión social.

Por otra parte, la ceguera móvil se vincula a niveles bajos de autoestima, deterioro del clima familiar, sentimiento de soledad y depresión en los entornos educativos, afecta el aprendizaje, altera la comunicación y socialización.

Al observar esta conducta en los padres las investigaciones apuntan a que puede desencadenar en ciberacoso, producen además exclusión familiar, rompen los lazos de comunicación, respeto y comprensión, conjuntamente, aumentan los niveles de dependencia a los dispositivos electrónicos en los adolescentes. Por otro lado, el género que más se asocia a este comportamiento es el femenino al ser la población que emplea con mayor medida las redes sociales para relacionarse.

Promover el desarrollo positivo en la relación con los adolescentes, donde este modelo participativo se fundamente en implicar a los jóvenes en tareas y actividades significativas y productivas para su desarrollo, las intervenciones deben estar basadas en el enfoque intercultural, adaptación al contexto y suplir sus necesidades. La inversión e investigación en la salud mental de la población adolescente promueve un mejor nivel de vida, por lo tanto, tendremos adultos y generaciones futuras más saludables.

Conflicto de intereses / Competing interests:

Declaró que el presente proyecto no representa ningún conflicto de interés real, potencial o evidente, de carácter personal, con la revista, la entidad editora y las entidades financiadoras. Todos los autores han leído y aceptado la versión publicada del manuscrito.



Rol de los autores / Authors Roles:

Víctor Guzmán-Brand: conceptualización, curación de datos, análisis formal, adquisición de fondos, investigación, metodología, administración del proyecto, recursos, software, supervisión, validación, visualización, escritura - preparación del borrador original, escritura - revisar & edición.

Laura Gelvez-García: conceptualización, análisis formal, investigación, metodología, administración del proyecto, recursos, software, supervisión, validación, visualización, escritura - preparación del borrador original, escritura - revisar & edición.

Fuentes de financiamiento / Funding:

Las fuentes de financiación que dieron lugar a la investigación son de carácter personal y motivación profesional.

Aspectos éticos / legales; Ethics / legals:

Los autores declaran no haber incurrido en aspectos antiéticos, ni haber omitido aspectos legales en la realización de la investigación.

REFERENCIAS

- Álvarez, M., & Moral, M., (2020). Phubbing. Uso problemático de teléfonos móviles y de redes sociales en adolescentes y déficits en autocontrol. *Revista Health and Addictions*, 20(19), 113-125. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7284834>
- Ang C., Teo K., Ong Y. & Siak S. (2019). Investigación de un método mixto preliminar de phubbing y conectividad social en adolescentes. *Revista salud de adictos*, 11(1), 1-10. <http://dx.doi.org/10.22122/ahj.v11i1.539>
- Bulut, S., & Nazir, T. (2020). Phubbing Phenomenon: A Wild Fire, Which Invades Our Social Communication and Life. *Revista abierta de Psicología Médica*, 9(1), 1-6. <https://doi.org/10.4236/ojmp.2020.91001>
- Burke, H. (2019). El libro de ejercicios de adicción al teléfono. Cómo identificar la dependencia de los teléfonos inteligentes, detener el comportamiento compulsivo y desarrollar una relación saludable con sus dispositivos. Editorial Ulysess Press.
- Capilla, E., Ahora, T., Gutiérrez, P., & Cubo, S. (2021). Una revisión bibliográfica descriptiva de los comportamientos phubbing. *Revista Heliyon*, 7(2), 34-46. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e07037>
- Cebollero, A., Cano, J., & Orejudo, S. (2022). ¿Son las e-competencias emocionales un factor protector frente a las conductas digitales habituales (media multitasking, cybergossip, phubbing) en estudiantes españoles de educación secundaria? *Revista Informática y Educación*, 18(1), 15-45. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2022.104464>
- Davey, S., Davey, A., Raghav, S., Singh, J., Singh, N., & Blachnio, A. (2018). Predictores y consecuencias del “phubbing” entre adolescentes y jóvenes en India: un estudio de evaluación de impacto. *Revista de Medicina Familiar y Comunitaria*, 12(3), 67-93. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/pmc5774041/>
- Essau, C., & Delfabbro, P. (2020). Adolescente adicción. Epidemiología, evaluación y tratamiento. Editorial Elsevier.



- Fanchang, K., Wang, M., Yiyuan, S., Yujian, X., & Xiaoyao, L. (2021). La relación entre el desaire de los padres al teléfono móvil y la alienación adolescente: un modelo de mediación moderada. *Revista Investigación psicológica y conductual*, 19(4), 486-492. <http://psybeh.tjnu.edu.cn/EN/abstract/abstract2181.shtml>
- Franchina, V., Vande, M., Van, A., Lo Coco, G., & De Marez, L. (2018). Miedo a perderse algo como predictor de problemas. Uso de redes sociales y comportamiento de phubbing entre adolescentes flamencos. *Revista Internacional de Investigación Ambiental y Salud Pública*, 15(3), 23-45. doi:10.3390/ijerph15102319
- Guazzini, A., Duradoni, M., Ambar, C., & Meringolo, P. (2019). Un modelo exploratorio para evaluar los individuos. *Revista Internet Futuro*, 11(2), 21-56; doi:10.3390/fi11010021
- Ivanova, A., Gorbaniuk, O., Býachnio, A., Przepiórka, A., Marka, N., Polishchuk, V., & Gorbaniuk, J. (2020). Adicción al teléfono móvil, phubbing y depression. Entre hombres y mujeres: una mediación moderada. *Revista de Psiquiatría*, 91(2), 655-668. <https://doi.org/10.1007/s11126-020-09723-8>
- Liu, R., Wang, J., Gu, D., Ding, Y., Oei, T., Hong, W., Zhen, R., & Li, Y. (2019). El efecto del phubbing parental en el móvil de un adolescente. Comportamientos de dependencia telefónica: el papel de mediación de la norma subjetiva y la intención de dependencia. *Revista de Investigación en Psicología y Manejo del Comportamiento*, 23(2), 45-65. <http://doi.org/10.2147/PRBM.S224133>
- Nazir, T., & Bulut, S. (2019). Phubbing y cuáles podrían ser sus determinantes: un banquillo de la literatura psicología, *Revista Psicología*, 23(2), 819-829. <https://doi.org/10.4236/psych.2019.106053>
- Organización Mundial de la Salud (19 de febrero de 2022). Salud del adolescente. OMS. https://www.who.int/es/health-topics/adolescent-health#tab=tab_1
- Page et al. (2021). artículo declaración PRISMA 2020: una guía actualizada para la publicación de revisiones sistemáticas, Diagrama de flujo PRISMA 2020, DOI: 10.1016/j.recesp.2021.06.016.
- Parmaksiz, I. (2019) Relación de phubbing, un problema de comportamiento, con asertividad y pasividad: un estudio sobre adolescentes. *International Online Journal of Educational Sciences*, 11 (3), 34-45. <https://doi.org/10.15345/iojes.2019.03.003>
- Qu, J., Lei, L., Wang, X., Xie, X., & Wang, P. (2021). Phubbing materno y ciberacoso adolescente: el papel mediador de la aceptación materna percibida y el papel moderador de la estabilidad emocional. *Revista de Violencia Interpersonal*, 23(2), 67-94. <https://doi.org/10.1177/0886260520983905>
- Reid, A. (2018). El teléfono inteligente Paradoja. Nuestra ruinoso dependencia en la era de los dispositivos. Editorial Palgrave Macmillan.
- Rizkyanti, C., Edita, N., & Dewi, N. (2021). El papel de la empatía cognitiva en el phubbing de los adolescentes durante la pandemia Covid-19. *Revista Konseli*, 8(2), 34-45. <http://www.ejournal.radenintan.ac.id/index.php/konseli/article/view/9322>
- Rodríguez, M., Díaz, M., Agostinelli, J., & Daverio, R. (2019). Adicción y uso del teléfono celular. *Revista Ajayu*, 17(2), 211-235. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-21612019000200001&Ing=es&tIng=es.



- Rodríguez, O. & Estrada, L. (2019). Comunicación familiar en la era del vacío: nuevas patologías asociadas al uso problemático del móvil. *Revista de Psicología*, 18(2), 105-123. DOI: 10.24215/2422572Xe040
- Simanowski, R. (2018). Sociedad de Facebook. Perdernos En Compartir Nosotros Mismos. Editorial Editores de Columbia University.
- Tacca, D., Cuarez, R., & Tacca, A. (2021). Clima Familiar y Autoestima en Adolescentes Peruanos en el Contexto del Aislamiento Social. *Revista internacional y multidisciplinar de ciencias sociales*, 10(3), 1-21. DOI: 10.17583/rimcis.7096
- Turkle, S. (2020). En defensa de la conversación. El poder de la conversación en la era digital. Editorial Ático de los libros.
- Twenge, J., Haidt, J., Blake, A., McAllister, C., Limon, H., & Leroy, A. (2021). Aumento mundial de la soledad adolescente. *Revista diario de la adolescencia*, 93 (1), 257-269. <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2021.06.006>
- UNICEF (2017). Estado mundial de la infancia 2017 Niños en un mundo digital. Publicado por la División de Comunicaciones de UNICEF. <https://www.unicef.org/media/48611/file>
- Vencillo, K. (2020). Adicción a internet. Problemas médicos y de salud en la actualidad. Editorial GreenWood.

